

Gazeta Giełdy Parkiet

Tytuł: Dzięki przejęciom spółka chce ograniczyć sezonowość produkcji

Data: 09:05 14.07.2007 4

Plast-Box, producent opakowań z tworzyw sztucznych, chce walczyć z sezonowością, która wpływa negatywnie na wyniki spółki w I i IV kwartałach. - Szukamy firmy, która uzupełni nasz profil produkcji. Taki podmiot mógłby wypełnić sprzedaż w słabszych miesiącach - mówi Waldemar Pawlak, prezes Plast-Boksu. Dodaje, że rozmowy na temat zakupu spółki są już prowadzone.

W I kwartale tego roku słupska spółka po raz pierwszy od kilku lat niespodziewanie wykazała zysk. Jej zarobek wyniósł 0,5 mln zł, a sprzedaż sięgnęła 13,7 mln zł.

- Koniunktura na rynku nam sprzyja. Wyniki za II kwartał są na plusie - dodaje Waldemar Pawlak. Przyznaje jednak, że Plast-Box nie produkował tyle, ile planował ze względu na opóźnienie części inwestycji. Później zaczęły pracować nowej generacji wtryskarki.

Coraz lepiej radzi sobie ukraińska spółka należąca do giełdowej firmy. - W tym roku zakład ma zapewnić 10 mln zł przychodu. Gospodarka ukraińska przypomina naszą w latach 90. Czekają ją dynamiczny wzrost, w którym chcemy mieć swój udział. Dodatkowo liczymy na dalszą poprawę wyników w związku z planowanymi mistrzostwami Euro 2012 - informuje prezes. Jego zdaniem, już przyszłoroczne wyniki Plast-Boksu pokażą drzemący w firmie potencjał.

Spółka przygotowuje się też do zaprezentowania nowej strategii rozwoju. Może do tego dojść już jesienią.

- Planujemy m.in. przeniesienie siedziby do Słupskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Redzikowie. Trwają rozmowy zarówno z Agencją Rozwoju Regionalnego, jak i potencjalnymi inwestorami, którzy mogliby zagospodarować dotychczasową siedzibę spółki (30 tys. mkw w centrum miasta - przyp. red.) - wyjaśnia W. Pawlak. Praca w nowym, większym zakładzie miałyby ruszyć od 2009 roku. Prezes szacuje koszt inwestycji na około 25 mln zł. Liczy na ulgi z tytułu działalności w SSE.

Rynek dyskontuje przyszłość

Inwestorzy dopiero niedawno "przeprosili się" z akcjami Plast-Boksu. Wcześniej papiery znajdowały się w długoterminowym trendzie spadkowym. Sytuacja zmieniła się zwłaszcza po wynikach za I kwartał tego roku. W tym okresie spółka niespodziewanie wykazała zyski.

Presspublica Sp. z o. o.